



LUXURY HALL

QUATRO  
GLOBAL  
MEDIA

MEDIA KIT  
2019



STYLISH

Get ready  
for summer

LUXURYHALL

REVISTA  
**STYLISH**  
CENTRO COMERCIAL  
**LUXURY HALL**  
UBICACIÓN  
**PUEBLA**

LUXURYHALL

# PRINT



**TIRAJE**

10,000



**PASS ALONG**

5



**AUDIENCIA**

50,000



**FRECUENCIA**

TRIMESTRAL



**COBERTURA**

PUEBLA



**AFLUENCIA**

5 MILLONES



# PERFIL DEL LECTOR

Hombres y mujeres de NSE A/B, C+, C, entre 22 y 44 años de edad. Asiduos seguidores de las últimas tendencias de moda, con un estilo de vida saludable y de vanguardia.

40%

Hombres

60%

Mujeres

## Edad



## NSE



## Nacionalidad



## Moda / Lujo / Finanzas

**85%** **Compra artículos de lujo como:**

- Ropa de diseñador
- Perfumes
- Calzado de lujo
- Cosméticos y productos para el cuidado de la piel
- Joyas y relojes
- Lentes de sol
- Accesorios de marca

**60%** **Lugar de compra**  
Tiendas departamentales

**78%** Boutiques dentro del centro comercial

**Finanzas**

**95%** Tiene tarjeta débito / crédito

**70%** Utiliza banca electrónica

## Estilo de vida

**90%** **Está dispuesto a:**

- Pagar más por ropa de marca
- Planificar sus compras con anticipación
- Adquirir las últimas tendencias
- Comprar lo último en gadgets
- Gastar en viajes al extranjero
- Ir a restaurantes reconocidos
- Viajar en avión

**Autos**

**78%** Tiene auto propio

**30%** Tiene dos autos o más

**60%** Compró su auto nuevo

**Tecnología**

**90%** Tiene computadora / laptop

# CIRCULACIÓN PRINT

Distribución gratuita dentro de Luxury Hall en módulo de concierge y boutiques seleccionadas, así como en los mejores lugares de la Ciudad de Puebla.

## RESTAURANTES

La Encomienda  
La Estancia Argentina  
El Parrillaje  
El Grillo  
Intro Restaurant  
Santo Agave  
La Route de Vins  
Lizarrán  
Sushi Seven  
Harbor's  
P.F. Chang's  
Ocho 30.1  
Grand Central  
Abasto  
Seratta  
Andiamo  
Ice & Grill  
Tarlets Coffee  
Black Coffee Gallery  
La Textileria  
El Costeñito  
La Noria  
El Mural de los Poblanos  
Sonora Grill Puebla  
Barroco Restaurante  
Augurio  
Moyuelo  
Casa Merlos

## HOTELES

Casareyna  
Presidente Intercontinental  
Quinta Real Puebla  
Camino Real  
El Sueño  
Marriott Puebla Mesón del Angel  
La Purificadora  
Sonata Hotel & Residences

## AGENCIAS

Porsche Puebla  
Land Rover  
Mercedes-Benz  
Lincoln  
Audi Center Puebla  
Jaguar Puebla  
Nissan Huerta  
Jeep Atlixcayotl  
KIA Angelópolis  
Mazda Angelópolis  
Suzuki Angelópolisexternos

## RESIDENCIAL Y CLUBES DE GOLF

Club de Golf Campestre Puebla  
Club de Golf La Vista

## CORPORATIVOS Y OTROS

iOS Office Puebla  
Hospital Puebla  
Sports World Puebla





# NUESTROS CLIENTES

Con operación simultánea en distintas regiones de México, nuestra cartera de clientes va desde marcas de renombre internacional hasta negocios de impacto 100% local.

A continuación algunos de nuestros principales clientes:

## MODAYLUJO

Liverpool  
El Palacio de Hierro  
Tommy Hilfiger  
Guess  
Rapsodia  
Coach  
H&M  
Sfera  
Adolfo Domínguez  
Armani Exchange  
Tane  
Birkenstock  
Scappino  
Levis  
Dockers  
Casa del Lino  
Patek Philippe  
Zingara  
Cuadra  
Carlo Rossano  
Puma  
Adidas Originals  
Maurice Lacroix  
Mister Tennis  
Cloe

Berger Joyeros  
Williams-Sonoma  
The Home Store  
Sephora  
Jo Malone  
Bobbi Brown  
El Ganso  
Pandora

## EDUCACIÓN

Universidad Ibero  
UCO Mondragón  
Kinder Alamos  
Viktor Franklin

## AUTOMOTRIZ

Volkswagen  
Mercedes-Benz  
BMW  
Honda  
Peugeot  
Cadillac  
Nissan

## TURISMO

Grand Fiesta Americana

Grupo Brisas  
AC Marriott  
Camino Real  
The Cosmopolitan  
Four Points  
Staybridge  
Ramada Encore  
Hotsson Hotel  
Hacienda Cantalagua  
Best Western  
Disfruta Veracruz

## DESARROLLOS

Supraterra  
Grupo Proyecta  
Grupo CAISA  
Dolce Mundo  
Orange Investments  
Hercesa Ferrocarril  
Grupo Insar  
DRT  
Ranman  
La Loma  
Lomas de la Rioja  
Casas Bambino  
Costa Diamante

## TECNOLOGÍA

Telcel  
Samsung  
Teleperformance  
Megacable  
Total Play

## RESTAURANTES

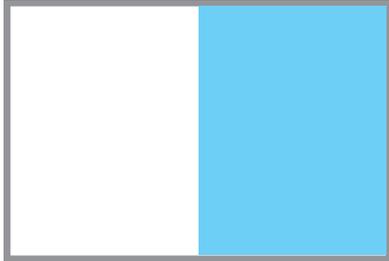
Buffalo Wild Wings  
Bistro 1888  
Cocono  
Hacienda Los Laureles  
Harry's  
Mr. Pampas  
El Sinaloense

## OTROS

Sisley  
Life Fitness  
Follitech  
Ingenes  
Uber  
Cabify  
Dreaming  
Hamleys  
Interceramic

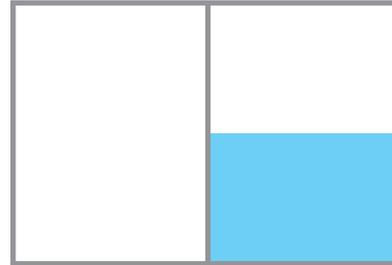
# MEDIDAS PRINT

## 1 Página, 2a, 3a y 4a de Forros



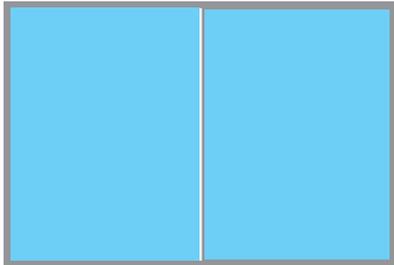
CORTE	23.0 x 30.0 cm
REBASE	24.0 x 31.0 cm
CAJA	22.0 x 29.0 cm

## 1/2 Página



CORTE	23.0 X 15.0 CM
REBASE	24.0 X 16.0 CM
CAJA	22.0 X 14.0 CM

## Doble Página



CORTE	46.0 X 30.0 CM
REBASE	47.0 X 31.0 CM
CAJA	45.0 X 29.0 CM
MEDIANIL	1 CM

## 1/3 Página



CORTE	7.5 X 30.0 CM
REBASE	8.5 X 31.0 CM
CAJA	6.5 X 29.0 CM

## REQUERIMIENTOS DIGITALES PARA LOS ANUNCIOS

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas que se indican.

- Archivos creados en plataforma Mac.
- Utilizar programas de Photoshop, In Design e Illustrator para su elaboración.

## CORREO PARA ENVIO DE MATERIALES

diseño1@quatroglobal.com  
Rodrigo García García  
Diseño Editorial  
(442) 218.46.33

- Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o Tiff.
- Los textos deben estar al 100% de negro.
- Los archivos deben enviarse por wetransfer.com

## CONTRATACIÓN

Para contratar una pauta de publicidad en cualquiera de nuestras plataformas es necesario firmar una OI (Orden de inserción), así como cubrir el 50% de manera anticipada. El 50% restante deberá liquidarse dentro de los primeros 30 días naturales posteriores a la recepción de testigos físicos.



# TARIFAS PRINT

## POSICIONES ESPECIALES

	LUXURY HALL
	PUEBLA
4A FORROS	\$31,200
2A FORROS Y PAG 1	\$28,800
3A FORROS	\$21,600
DOBLE PLANA INT	\$25,200
GATEFOLD	\$34,800

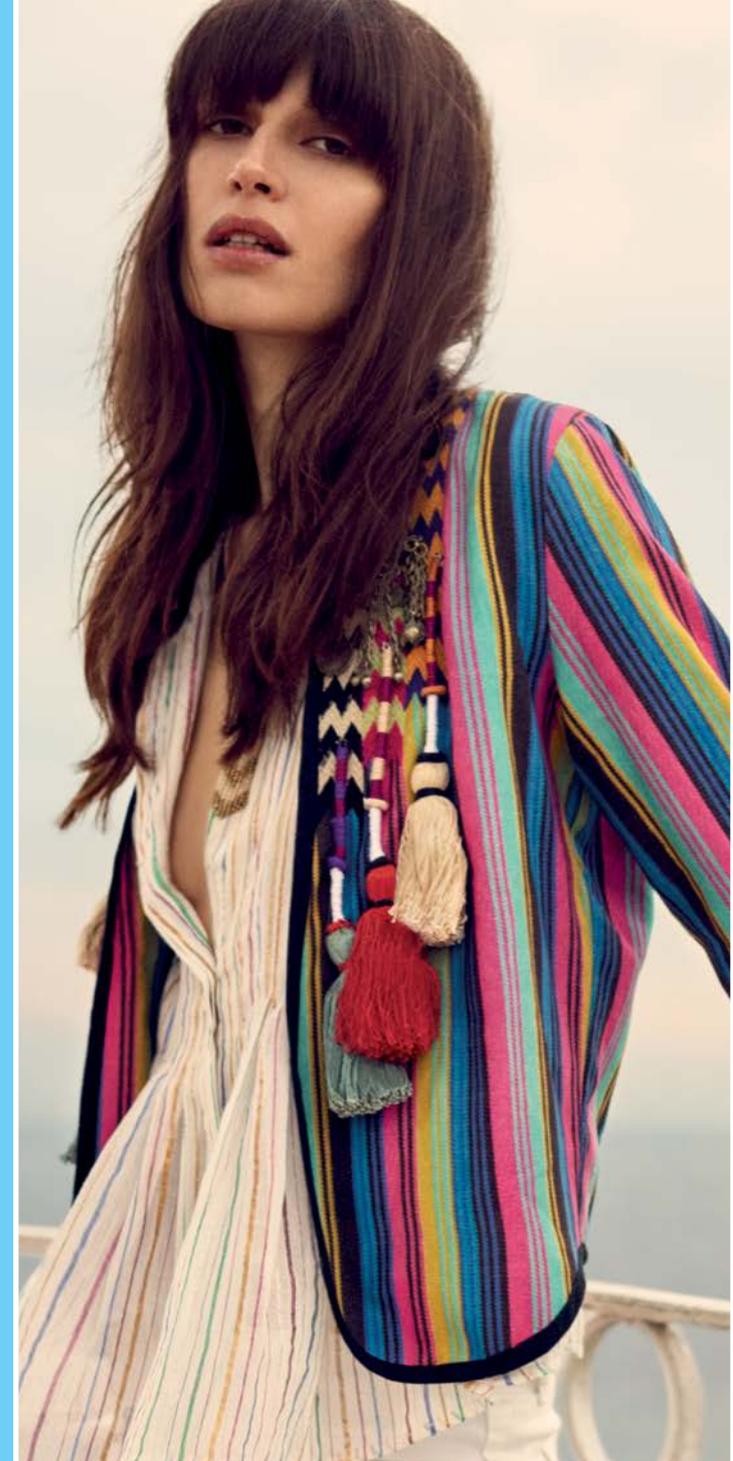
## POSICIONES SENCILLAS

	LUXURY HALL
	PUEBLA
1 PLANA	\$18,000
1/2 PLANA	\$11,400
1/3 PLANA	\$9,000

## DESCUENTOS POR FRECUENCIA

2 EDICIONES	3 EDICIONES	4 EDICIONES
-10%	-15%	-20%

- Precios unitarios por inserción por revista.
- Precios expresados en Moneda Nacional. No incluyen el pago del I.V.A.
- Aplican descuentos especiales para locatarios de los centros comerciales.
- Forma de pago: 50% a la firma de la orden de compra, 50% restante contra entrega de testigos.
- Acciones especiales como cupones promocionales se cotizan por separado.



# CALENDARIO 2018-19

PRIMAVERA \*\*\* Marzo \*\*\*  
VERANO \*\*\* Junio \*\*\*  
OTOÑO Septiembre  
INVIERNO Diciembre

\*\*\*Publicadas\*\*\*

FECHAS DE CIERRE: 8 DIAS NATURALES ANTES DE  
LA FECHA DE PUBLICACIÓN

Las fechas de publicación son estimadas y pueden variar +/- dos  
semanas, por cuestiones de producción y logística

## CONTACTOS

### VENTAS

**José Manuel Bermúdez**  
jbermudez@quatroglobal.com  
T. (442) 218 46 33  
M. (442) 121 85 65

### EDITORIAL

**Fernanda Bermúdez**  
fer.bermudez@quatroglobal.com  
T. (442) 218 46 33

### DISEÑO

**Rodrigo García**  
diseno1@quatroglobal.com  
T. (442) 218 46 33

### ADMINISTRACIÓN

**Liliana Rocha**  
liliana@quatroglobal.com  
T. (442) 218 46 33





# QUATRO GLOBAL MEDIA®



## QUERÉTARO

Privada de los industriales 110, Piso 4 Oficina 404 Torre I  
Col. Jurica CP76100, Querétaro, Qro. México  
(442) 218.46.33, jbermudez@quatroglobal.com

[www.quatroglobal.com](http://www.quatroglobal.com)

