



antara  
fashion hall

QUATRO  
GLOBAL  
MEDIA.

**MEDIA KIT**  
**2019**



*-fashion  
hall* VERANO 2018

SUMMER  
STYLE  
GUIDE



REVISTA

**FASHION HALL**

CENTRO COMERCIAL

**ANTARA POLANCO**

UBICACIÓN

**CDMX**



advertising@quatroglobal.com • www.quatroglobal.com • (442) 218.46.33

# PRINT



TIRAJE  
25,000



PASS ALONG  
8



AUDIENCIA  
200,000



FRECUENCIA  
TRIMESTRAL



COBERTURA  
CDMX

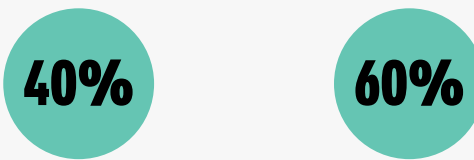


AFLUENCIA  
17 MILLONES

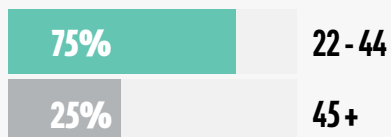


# PERFIL DEL LECTOR

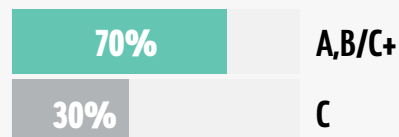
Hombres y mujeres de NSE A/B, C+, C, entre 22 y 44 años de edad. Asiduos seguidores de las últimas tendencias de moda, con un estilo de vida saludable y de vanguardia.



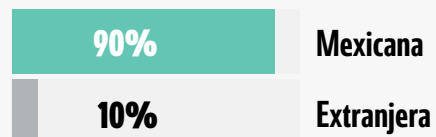
## EDAD



## NSE



## NACIONALIDAD



## MODA / LUJO / FINANZAS

- 85%** Compra artículos de lujo como:
- Ropa de diseñador
  - Perfumes
  - Calzado de lujo
  - Cosméticos y productos para el cuidado de la piel
  - Joyas y relojes
  - Lentes de sol
  - Accesorios de marca

- 60%** Lugar de compra
- Tiendas departamentales
  - 78%** Boutiques dentro del centro comercial

- Finanzas**
- 95%** Tiene tarjeta débito / crédito
  - 70%** Utiliza banca electrónica

## ESTILO DE VIDA

- 90%** Está dispuesto a:
- Pagar más por ropa de marca
  - Planificar sus compras con anticipación
  - Adquirir las últimas tendencias
  - Comprar lo último en gadgets
  - Gastar en viajes al extranjero
  - Ir a restaurantes reconocidos
  - Viajar en avión

- Autos**
- 78%** Tiene auto propio
  - 30%** Tiene dos autos o más
  - 60%** Compró su auto nuevo

- Tecnología**
- 90%** Tiene computadora / laptop

# CIRCULACIÓN PRINT

**Distribución gratuita dentro de Antara Fashion Hall en módulo de concierge y boutiques seleccionadas, así como en los mejores lugares de la Ciudad de México.**

## RESTAURANTES

Rubaiyat Polanco  
Porfirios Masaryk  
Cipriani Masaryk  
Sonora Grill Prime Masaryk  
Sonora Grill Prime Miyana  
Restaurante LUR  
The Comrade  
Agua y Sal  
Casa Portuguesa  
Los Almendros  
Adonis  
Sliders

## SALONES DE BELLEZA

Le Perisien Masaryk  
Noél Beute  
Homme Grooming Polanco  
Francisco Iglesias Bauty  
Orange Baute Polanco  
Orange Lomas  
Orange Baute Santa Fe  
Orange Baute Interlomas

## HOTELES

Condesa D.F.  
Downtown México  
Hotel Habita Masaryk  
Distrito Capital  
Hyatt Regency Polanco  
Presidente Intercontinental  
Grand Fiesta Americana  
Hotel Busué

## CO-WORKING

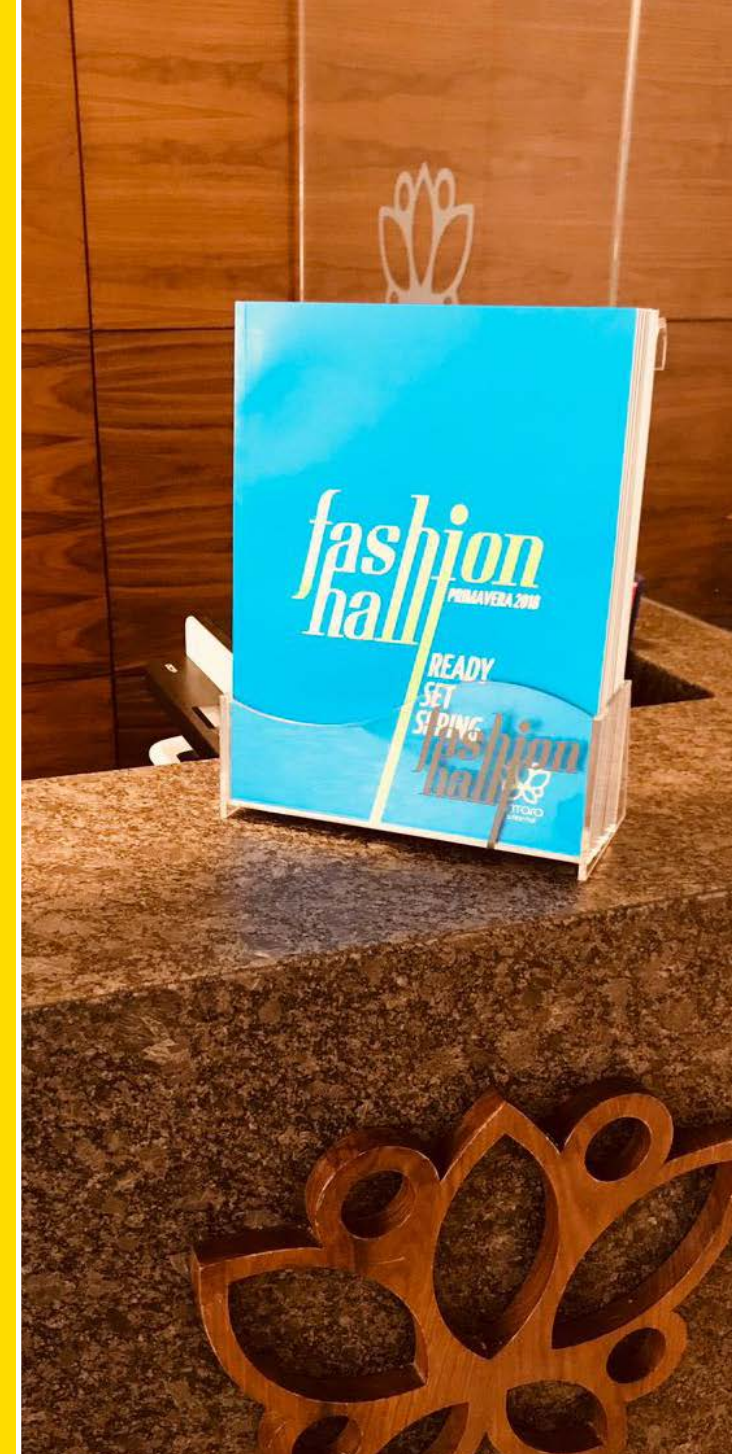
Publi Co-Working Moliere  
Publi Co-Working Seneca  
Publi Co-Working Muzquiz  
Publi Co-Working Puebla  
The Pool Co-Working  
Central Co-Working

## AGENCIAS

Porsche Interlomas  
Infiniti Polanco  
Ferrari Polanco  
Bentley Polanco

## AEROPUERTO CDMX

The Grand Lounge Elite T1





# NUESTROS CLIENTES

Con operación simultánea en distintas regiones de México, nuestra cartera de clientes va desde marcas de renombre internacional hasta negocios de impacto 100% local. A continuación algunos de nuestros principales clientes:

## MODA Y LUJO

Liverpool  
El Palacio de Hierro  
Tommy Hilfiger  
Guess  
Rapsodia  
Coach  
H&M  
Sfera  
Adolfo Domínguez  
Armani Exchange  
Tane  
Birkenstock  
Scappino  
Levis  
Dockers  
Casa del Lino  
Patek Philippe  
Zingara  
Cuadra  
Carlo Rossano  
Puma  
Adidas Originals  
Maurice Lacroix  
Mister Tennis  
Cloe

Berger Joyeros  
Williams-Sonoma  
The Home Store  
Sephora  
Jo Malone  
Bobbi Brown  
El Ganso  
Pandora

## EDUCACIÓN

Universidad Ibero  
UCO Mondragón  
Kinder Alamos  
Viktor Franklin

## AUTOMOTRIZ

Volkswagen  
Mercedes-Benz  
BMW  
Honda  
Peugeot  
Cadillac  
Nissan

## TURISMO

Grand Fiesta Americana

Grupo Brisas  
AC Marriott  
Camino Real  
The Cosmopolitan  
Four Points  
Staybridge  
Ramada Encore  
Hotsson Hotel  
Hacienda Cantalagua  
Best Western  
Disfruta Veracruz

## DESARROLLOS

Supraterra  
Grupo Proyecta  
Grupo CAISA  
Dolce Mundo  
Orange Investments  
Hercesa Ferrocarril  
Grupo Insar  
DRT  
Ranman  
La Loma  
Lomas de la Rioja  
Casas Bambino  
Costa Diamante

## TECNOLOGÍA

Telcel  
Samsung  
Teleperformance  
Megacable  
Total Play

## RESTAURANTES

Buffalo Wild Wings  
Bistro 1888  
Cocono  
Hacienda Los Laureles  
Harry's  
Mr. Pampas  
El Sinaloense

## OTROS

Sisley  
Life Fitness  
Follitech  
Ingenes  
Uber  
Cabify  
Dreaming  
Hamleys  
Interceramic

# MEDIDAS PRINT

## 1 Página, 2a, 3a y 4a de Forros



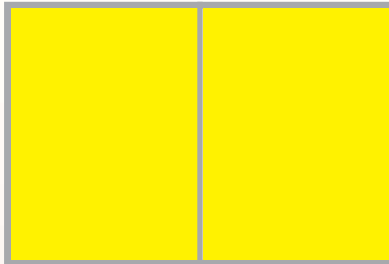
CORTE	23.0 x 30.0 cm
REBASE	24.0 x 31.0 cm
CAJA	22.0 x 29.0 cm

## 1/2 Página



CORTE	23.0 X 15.0 CM
REBASE	24.0 X 16.0 CM
CAJA	22.0 X 14.0 CM

## Doble Página



CORTE	46.0 x 30.0 cm
REBASE	47.0 x 31.0 cm
CAJA	45.0 x 29.0 cm
MEDIANIL	1 cm

## 1/3 Página



CORTE	7.5 X 30.0 CM
REBASE	8.5 X 31.0 CM
CAJA	6.5 X 29.0 CM



## REQUERIMIENTOS DIGITALES PARA LOS ANUNCIOS

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas que se indican.

- Archivos creados en plataforma Mac.
- Utilizar programas de Photoshop, In Design e Illustrator para su elaboración.

## CORREO PARA ENVIO DE MATERIALES

diseño1@quatroglobal.com  
Rodrigo García García  
Diseño Editorial  
(442) 218.46.33

- Todas las imágenes deben estar a 300 dpi en CMYK.
- Las fuentes deben estar incrustadas o en curvas.
- Los archivos finales deben enviarse en formato PDF con guías de corte o Tiff.
- Los textos deben estar al 100% de negro.
- Los archivos deben enviarse por wetransfer.com

## CONTRATACIÓN

Para contratar una pauta de publicidad en cualquiera de nuestras plataformas es necesario firmar una OI (Orden de inserción), así como cubrir el 50% de manera anticipada. El 50% restante deberá liquidarse dentro de los primeros 30 días naturales posteriores a la recepción de testigos físicos.

# TARIFAS PRINT

## POSICIONES ESPECIALES

	ANTARA
	CDMX
4A FORROS	\$52,000
2A FORROS Y PAG 1	\$48,000
3A FORROS	\$36,000
DOBLE PLANA INT	\$42,000
GATEFOLD	\$58,000

## POSICIONES SENCILLAS

	ANTARA
	CDMX
1 PLANA	\$30,000
1/2 PLANA	\$19,000
1/3 PLANA	\$15,000

## DESCUENTOS POR FRECUENCIA

2 EDICIONES	3 EDICIONES	4 EDICIONES
-10%	-15%	-20%

- Precios unitarios por inserción por revista.
- Precios expresados en Moneda Nacional. No incluyen el pago del I.V.A.
- Aplican descuentos especiales para locatarios de los centros comerciales.
- Forma de pago: 50% a la firma de la orden de compra, 50% restante contra entrega de testigos.
- Acciones especiales como cupones promocionales se cotizan por separado.





# CALENDARIO 2018-19

**PRIMAVERA** \*\*\* Marzo \*\*\*  
**VERANO** \*\*\* Junio \*\*\*  
**OTOÑO** Septiembre  
**INVIERNO** Diciembre

\*\*\*Publicadas\*\*\*

**FECHAS DE CIERRE: 8 DIAS NATURALES ANTES DE LA  
FECHA DE PUBLICACIÓN**

Las fechas de publicación son estimadas y pueden  
variar +/- dos semanas, por cuestiones de producción y  
logística

## CONTACTOS

### VENTAS

**José Manuel Bermúdez**

jbermudez@quatroglobal.com

T. (442) 218 46 33

M. (442) 121 85 65

### EDITORIAL

**Fernanda Bermúdez**

fer.bermudez@quatroglobal.com

T. (442) 218 46 33

### DISEÑO

**Rodrigo García**

diseño1@quatroglobal.com

T. (442) 218 46 33

### ADMINISTRACIÓN

**Liliana Rocha**

liliana@quatroglobal.com

T. (442) 218 46 33





# QUATRO GLOBAL MEDIA®



## QUERÉTARO

Privada de los industriales 110, Piso 4 Oficina 404 Torre I  
Col. Jurica CP76100, Querétaro, Qro. México  
(442) 218.46.33, jbermudez@quatroglobal.com

[www.quatroglobal.com](http://www.quatroglobal.com)

